



ASA
ALTA SCUOLA PER L'AMBIENTE

Facoltà di Scienze della formazione
Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali
Facoltà di Scienze politiche e sociali

Master universitario di I Livello

Gestione e comunicazione della sostenibilità

Formazione, green jobs,
circular economy

*Environmental management and communication
Education, green jobs, circular economy*

II edizione

Gennaio - Dicembre 2018

Master
2017 - 2018

**Ma
ste
r**
Cattolica



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Saluti del Direttore

"Le questioni ambientali hanno assunto negli ultimi anni crescente rilevanza pubblica e occupazionale.

La cultura della sostenibilità, tra controversie e ambiguità di diverso genere, rappresenta oggi una forma di capitale sociale che indica il grado di coesione civica, la natura dei rapporti di collaborazione istituzionale, l'ampiezza e la profondità dei legami di solidarietà.

L'Alta Scuola per l'Ambiente (ASA) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore assume le più recenti acquisizioni scientifiche attraverso un Master che approfondisce la gestione e la comunicazione della sostenibilità in forma multidisciplinare. *Circular economy*, formazione, *green jobs* sono oggi strumenti per coniugare ecologia integrale e vitalità economica.

Nuove competenze verdi per promuovere sviluppo e cura della casa comune, presente e futuro della civiltà umana!"

Pierluigi Malavasi



Direttore scientifico

Pierluigi Malavasi, professore ordinario di Pedagogia generale e sociale.

Consiglio Direttivo

Ilaria Beretta, ricercatrice in Politica economica;

Pier Sandro Cocconcelli, professore ordinario di Microbiologia degli alimenti;

Ivo Iavicoli, professore associato di Medicina del lavoro;

Marco Lombardi, professore associato di Sociologia e Gestione del rischio e crisis management;

Stefano Pareglio, professore associato di Economia ambientale;

Vincenzo Valentini, professore ordinario di Radioterapia;

Alessandra Vischi, ricercatrice in Pedagogia generale e sociale;

Roberto Zoboli, professore ordinario di Politica economica.

Titolo finale

A completamento del percorso formativo previsto e superate le relative prove di valutazione sarà rilasciato il titolo di Master universitario di I livello in:

Gestione e comunicazione della sostenibilità

Formazione, green jobs, circular economy

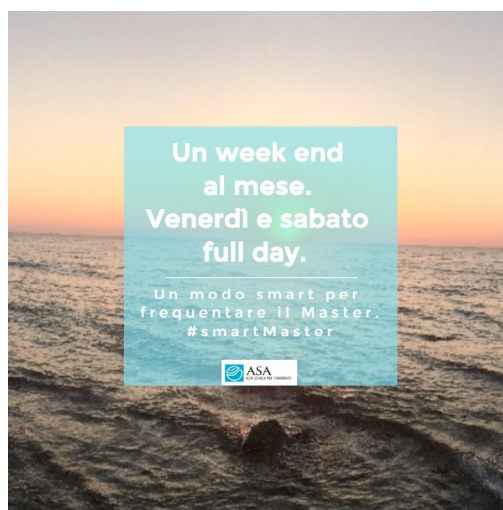
Environmental management and communication. Education, green jobs, circular economy

È un titolo valutabile nell'ambito delle procedure concorsuali delle amministrazioni pubbliche con riferimento alle disposizioni regolamentari.

Il Master rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento dei docenti realizzate dalle università e riconosciute dall'amministrazione scolastica nei termini delle disposizioni regolamentari.

Organizzazione del Master

Le lezioni si svolgeranno ordinariamente a **Brescia** presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, in Via Trieste 17, nelle giornate di **venerdì e sabato tutta la giornata**. Saranno tenute da docenti universitari e da professionisti qualificati e riconosciuti come testimoni privilegiati. Il Master comprende inoltre la partecipazione a *visiting* ed eventi organizzati da Alta Scuola per l'Ambiente, lo svolgimento dello stage, le attività di laboratorio, la predisposizione di una relazione finale e l'esame conclusivo. La frequenza è obbligatoria. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% del monte ore totale.



Quota di partecipazione e modalità di ammissione

La quota di partecipazione all'intero Master è di 4.800 euro. La prima rata, da versare per l'immatricolazione, è di 900 euro. La seconda e la terza rata, da versare entro il 27 aprile e il 29 giugno, sono di 1.450 euro ciascuna. La quarta rata, da versare entro il 14 settembre, è di 1.000 euro.

La selezione dei candidati avviene attraverso colloquio motivazionale e valutazione dei titoli, ad insindacabile giudizio di apposita commissione.

Le candidature si ricevono fino al 31 marzo 2018.

Si accettano candidature da parte di coloro che prevedono di conseguire una laurea triennale o equivalente entro la sessione di marzo/aprile 2018.

Per candidarsi: <http://master.unicatt.it/ammissione>



Profilo dei partecipanti

Il corso è rivolto a coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale o equivalente:

- neolaureati
- professionisti
- insegnanti e formatori
- dirigenti e imprenditori
- responsabili e coordinatori di progetto
- amministratori

Il corso può essere frequentato anche a **singoli moduli** per l'accesso ai quali non è necessario il titolo di laurea (per ciascuno dei moduli prescelti la quota d'iscrizione è pari a 700 euro).

All'interno del Master è possibile individuare alcuni **percorsi personalizzati** per rispondere al meglio alle esigenze formative e professionali dei corsisti.

Obiettivi

Il Master ha lo scopo di:

- far acquisire conoscenze e competenze necessarie per la gestione e la comunicazione professionale della sostenibilità;
- fornire una preparazione multidisciplinare nella prospettiva dell'attuazione di strategie aziendali e territoriali sostenibili;
- rispondere all'esigenza di un confronto operativo con modelli di intervento complessi dal punto di vista socio-economico ed ambientale.

Sbocchi professionali

I diplomati del Master potranno operare in diversi ambiti:

- gestione di progetti di sviluppo ambientale improntati all'innovazione e alla sostenibilità;
- applicazione di strumenti e metodi per la governance della resilienza ambientale;
- comunicazione di strategie e interventi di sostenibilità;
- formazione, marketing e coordinamento di processi partecipativi in imprese ed enti, associazioni e fondazioni sensibili alle tematiche ambientali.

Il corso è articolato in:

- 7 moduli d'insegnamento (40 CFU totali), pari a 320 ore di lezione (120 erogate a distanza) e 680 ore di attività di studio personale (per 1000 ore di impegno complessivo);
- uno stage (15 CFU) di 250 ore affiancato da attività di riflessione guidata in aula (25 ore) e di documentazione-rielaborazione personale (100 ore) sull'esperienza compiuta (375 ore di impegno complessivo);
- attività di *project work, visiting* e prova finale (5 CFU) (125 ore di impegno complessivo).

Gli insegnamenti sono impartiti in moduli in ottica multidisciplinare.

MODULI D'INSEGNAMENTO	UNITÀ DISCIPLINARI	CFU
1. Sostenibilità, ecologia integrale Venerdì 16 marzo 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 17 marzo 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Venerdì 13 aprile 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 14 aprile 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	<i>Climate change</i> e qualità dell'aria <i>Water management</i> e qualità dell'acqua <i>Energy for life:</i> fonti alternative e <i>waste cycle</i> <i>Land use</i> <i>Human health</i> <i>Biodiversity</i> e sistemi naturali <i>Education, ecologia integrale</i>	10
2. Comunicazione e percezione della sostenibilità Giovedì 10 maggio 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Venerdì 11 maggio 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 12 maggio 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	Strategie e strumenti di comunicazione ambientale Prevenzione dei rischi ambientali Negoziazione dei conflitti Rischio e prevenzione nei contesti relazionali Progettazione pedagogica per l'ambiente	5
3. Governance della sostenibilità e resilienza Venerdì 15 giugno 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 16 giugno 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	<i>Environmental policy</i> Sociologia dell'ambiente e sviluppo del territorio <i>Smart city</i> Processi istituzionali dello sviluppo sostenibile Europrogettazione. Formazione e valutazione	5
4. Circular economy e sostenibilità nelle imprese Venerdì 6 luglio 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 7 luglio 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	<i>Green and circular economy</i> <i>Corporate Social Responsibility</i> Economia e organizzazione aziendale <i>Green jobs:</i> formazione delle risorse umane e patto generazionale	5
5. Green marketing e nuovi stili di vita Venerdì 14 settembre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 15 settembre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	<i>Green capability</i> e <i>marketing</i> responsabile Etica sociale e dell'ambiente Mobilità sostenibile <i>Sharing economy</i> e educazione a nuovi stili di vita <i>Fund raising</i> e <i>crowdfunding</i>	5
6. Food management Giovedì 11 ottobre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Venerdì 12 ottobre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 13 ottobre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	<i>Food safety,</i> qualità e sicurezza degli alimenti <i>Food security,</i> sprechi alimentari, consumi sostenibili <i>Agribusiness</i> e sostenibilità delle filiere <i>Food education</i>	5
7. Turismo sostenibile e brand dei territori Venerdì 9 novembre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 10 novembre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Venerdì 14 dicembre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15 Sabato 15 dicembre 2018: 9.15 - 13.15 / 14.15 -18.15	Politiche del turismo: scenari <i>Place branding</i> Tipicità e identità dei prodotti del territorio. Processi partecipativi, turismo esperienziale <i>Environmental education,</i> turismo sostenibile e accessibile Comunicazione e promozione territoriale	5

Informazioni e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Master

Contrada Santa Croce, 17

25122 Brescia

tel. + 39 030 2406.520

fax:+ 39 030.2406.505

e-mail: master.universitari-bs@unicatt.it

sito internet: <http://asa.unicatt.it>